

آموزش کارآفرینی به کودکان

مؤلف:

ریحانه سید میرزایی



روان آگاه

محتوا

۱۱.....	فصل اول: کلیات و مفاهیم
۱۱.....	اصول مهم توانمندانه زیستن.....
۱۲.....	خاستگاه توانمندسازی.....
۱۵.....	هدف توانمندسازی.....
۱۵.....	چرا توانمندسازی؟.....
۱۶.....	توانمندسازی در آموزش و پرورش.....
۱۷.....	اصول توانمندسازی.....
۱۷.....	ابعاد و شاخص‌های توانمندسازی.....
۱۸.....	گام‌های اولیه برای توانمندسازی:.....
۱۸.....	آسیب‌های تهدید کننده توانمندسازی.....
۱۹.....	راهکارهای توانمندسازی در سطح مدرسه.....
۱۹.....	الف: راهکارهای عملی برای توانمندسازی مدیران و معاونان مدارس ابتدایی.....
۱۹.....	ب: راهکارهای عملی برای توانمندسازی معلمان و کارکنان مدارس ابتدایی.....
۲۰.....	توانمندسازی کودکان.....
۲۱.....	شاخص‌های مهم در توانمندسازی کودک و نوجوان.....
۲۳.....	کارآفرینی و توانمندسازی.....

- ۲۳.....آموزش کارآفرینی به کودکان
- ۲۴.....تربیت اخلاق حرفه‌ای
- ۲۴.....درک ارزش پول
- ۲۴.....رشد تفکر خلاق
- ۲۴.....آموزش سواد مالی به کودکان
- ۲۵.....بهبود مهارت‌های اجتماعی
- ۲۵.....یادگیری هدف‌گذاری

- ۲۷..... فصل دوم: کارآفرینی چیست؟
- ۲۷..... کارآفرینی از دیدگاه ژوزف شومپتر
- ۲۸..... ام. جی پدون بنیان‌گذار و مدیر ارشد ایندرا پابلیک رلیشن
- ۲۸..... کارآفرین کیست؟
- ۲۹..... ویژگی‌های یک کارآفرین چیست؟
- ۳۰..... کارآفرینی محرک مهم رشد اقتصادی و نوآوری
- ۳۱..... مشاغل کوچک در مقابل مشاغل کارآفرینی
- ۳۱..... چه کاری لازم است تا یک کارآفرین موفق باشید؟
- ۳۲..... کارآفرینان چگونه کار می‌کنند؟
- ۳۳..... کنجکاوی
- ۳۳..... آزمایش و تحلیل مسایل
- ۳۳..... سازگاری
- ۳۳..... قاطعیت
- ۳۴..... تیم‌سازی
- ۳۴..... تحمل ریسک
- ۳۴..... کنار آمدن با شکست

۳۵.....	پایداری.....
۳۵.....	نوآوری.....
۳۵.....	تمرکز بلندمدت.....
۳۶.....	کارآفرینان اقتصاد را تحت تأثیر قرار می دهند.....
۳۶.....	کارآفرینان به اقتصاد کمک می کنند.....
۳۷.....	تفاوت کارآفرینی با اشتغال زایی.....
۳۸.....	اصول کارآفرینی.....
۳۸.....	فرآیند کارآفرینی.....
۳۹.....	انواع کارآفرین.....
۳۹.....	کارآفرینی چه مراحل دارد؟.....
۴۱.....	عوامل مؤثر بر کارآفرینی کدامند؟.....
۴۱.....	الف. عوامل فردی مؤثر بر کارآفرینی.....
۴۲.....	ب. عوامل محیطی مؤثر بر کارآفرینی.....
۴۳.....	انواع کارآفرینان.....
۴۴.....	انواع کارآفرینی.....
۴۴.....	کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک.....
۴۵.....	کارآفرینی در استارت‌آپ مقیاس پذیر.....
۴۵.....	کارآفرینی در شرکت‌های بزرگ.....
۴۵.....	کارآفرینی اجتماعی.....
۴۶.....	کارآفرینی اینترنتی و کارآفرینی سنتی.....
۴۷.....	فصل سوم: کارآفرینی کودکان.....
۴۷.....	کارآفرینی کودک چیست؟.....
۵۰.....	کارآفرین کیست؟.....

- هدف کارآفرینی چیست؟..... ۵۱
- کشف کردن ایده‌های کارآفرینی..... ۵۱
- انتخاب ایده برتر کارآفرینی..... ۵۲
- کارآفرینی و اشتغال..... ۵۲
- کارآفرینی کودک به معنای کار کودک نیست..... ۵۲
- خلاقیت کودک..... ۵۳
- چند روش برای کارآفرین شدن کودکان:..... ۵۴
- مزیت‌های آموزش کارآفرینی به کودکان..... ۵۵
- تمرین عملکرد بهتر..... ۵۵
- قدردانی بیشتر از پول..... ۵۵
- ترغیب به تفکر خلاقانه..... ۵۶
- پیشرفت در مهارت‌های ارتباطی..... ۵۶
- برنامه‌ریزی و دستیابی به هدف..... ۵۶
- تشویق به همکاری و مسئولیت‌پذیری..... ۵۷
- روش‌های آموزش کارآفرینی به کودکان..... ۵۷
- مهارت‌های مورد نیاز برای پرورش کارآفرینی در کودکان..... ۶۱
- تعیین هدف..... ۶۳

فصل چهارم: کارآفرینی کودکان و آموزش سواد مالی..... ۶۹

- آموزش سواد مالی به کودکان..... ۶۹
- شناسایی مؤلفه‌های سواد مالی کودکان..... ۷۲

فصل پنجم: کارآفرینی و آموزش شکست‌پذیری به کودکان..... ۸۵

- آخرین باری که گذاشتید فرزندتان شکست بخورد..... ۸۸

- ۸۸..... برای استفاده از گوشی و تبلت و ... قانون بگذارید.....
- ۹۰..... به حرف خود پایبند باشید.....
- ۹۰..... برخورد صحیح با کودک، هنگام شکست خوردن.....
- ۹۲..... به کودکان خود اجازه دهید بعد از شکست گریه کنند و.....
- ۹۲..... مدتی بعد از شکست باید با کودکانمان راجع به گذشته صحبت کنیم.....
- ۹۲..... همیشه کودکان خود را تشویق کنید.....
- ۹۳..... چگونه کودک مستقل تربیت کنیم؟.....
- ۹۳..... راه‌های مستقل شدن کودک.....

فصل ششم: راهکارهای پرورش کودک کارآفرین ۹۷

- ۹۸..... به آن‌ها یاد دهید که از فرصت‌هایشان استفاده کنند.....
- ۹۸..... مهارت حل مسئله را به کودکان آموزش دهید.....
- ۹۹..... خودانگیزی را به آن‌ها آموزش دهید.....
- ۹۹..... روحیه پرسشگری و ماجراجویی را در آن‌ها تقویت کنید.....
- ۱۰۰..... برنامه‌ریزی و تعیین هدف را در آن‌ها تشویق کنید.....
- ۱۰۰..... کار گروهی را در کودکان نهادینه کنید.....
- ۱۰۱..... به آن‌ها کمک کنید که از اشتباهات خود درس بگیرند.....
- ۱۰۱..... آن‌ها را تشویق کنید که به جامعه کمک کنند.....
- ۱۰۲..... کسب درآمد و داشتن ایده‌های اقتصادی را از سنین پایین حمایت کنید.....
- ۱۰۲..... مهارت‌های ارتباطی را در فرزندان خود تقویت کنید.....
- ۱۰۳..... کارآفرینی در مدارس ابتدایی.....
- ۱۰۴..... بازده طرح کارآفرینی در مدارس چقدر بوده است؟.....
- ۱۰۵..... تربیت روحیه کارآفرینی در مدارس دبیرستانی.....
- ۱۰۶..... بهترین روش‌های آموزش مهارت کارآفرینی در مدارس.....

- مزایای آموزش کارآفرینی برای نوجوانان..... ۱۰۹
- مهم‌ترین اثرات آموزش کارآفرینی به نوجوانان..... ۱۰۹
- چگونه نوجوانان را به کارآفرینی تشویق کنیم؟..... ۱۱۰
- چرا آموزش کارآفرینی ضروری است؟..... ۱۱۱

فصل هفتم: طراحی الگوی آموزش کارآفرینی در جامعه ۱۱۳

- اصول ایجاد و توسعه کارآفرینی در نظام آموزشی..... ۱۱۵
- مروری بر کاربرد مدل‌های نظری در آموزش کارآفرینی..... ۱۱۶
- مدل رفتار برنامه‌ریزی شده آجزن (۱۹۹۱)..... ۱۱۶
- مدل نیت کارآفرینانه لینان (۲۰۰۴)..... ۱۱۶
- مدل رویکرد شخصیتی یا ویژگی ریچ و آدکوک (۱۹۸۳)..... ۱۱۶
- مدل سازه‌های لازم در کارآفرینی مک‌کله‌لند (۱۹۷۶)..... ۱۱۷
- ارائه مدل مفهومی مؤلفه‌های تأثیرگذار آموزش کارآفرینی..... ۱۱۷
- عوامل و سازه‌های دروندادی آموزش کارآفرینی تأثیرگذار بر نگرش کارآفرینانه..... ۱۱۷
- مؤلفه‌ها و سازه‌های فرایندی آموزش کارآفرینی تأثیرگذار بر نگرش کارآفرینانه..... ۱۱۹

منابع ۱۲۱

فصل اول

کلیات و مفاهیم

آموزش و آگاهی به عنوان یکی از ارکان اصلی فرایند توانمندسازی و همچنین دستیابی به توسعه پایدار، اهمیت زیادی دارد. آموزش رسمی و عمومی که بخش مهمی از زندگی را در برمی گیرد، به عنوان نهاد اجتماعی اثرگذار نقش بسزایی در فرایند توانمندسازی انسان‌ها دارد. شناسایی استعدادها و ایجاد شرایط لازم برای شکوفایی آن‌ها در زمینه‌های مختلف و رشد موزون و متعادل انسان در جنبه‌های عقلانی، عاطفی، اجتماعی و جسمانی از مسئولیت‌های سنگینی است که آموزش و پرورش باید به انجام برساند. توانمندی عملکرد بهینه‌سازی مستمر یک فعالیت است. بر این اساس تصمیم‌گیری فرد و تلاش همه کارکنان در سراسر سازمان حول یک هدف مشترک، توانمندی است (قدمگاهی، ۱۴۰۲).

اصول مهم توانمندانه زیستن

با توجه به تعریفی که از توانمندی ارائه شد، سه اصل بسیار مهم در توانمندانه زیستن وجود دارد.

اصل اول: فعالیتی را می‌توان توانمندانه انجام داد که بتوان پیوسته آن را تکرار کرد.

این اصل نشانه‌ای قابل پیش‌بینی در عملکرد فردی است. سنجه توانمندی چیست؟ فعالیت‌های توانمندانه صورت می‌گیرد که فرد بتواند خود را پیوسته، با احساس خوشبختی و پیروزمندانه، آماده انجام آن کند.

اصل دوم: ضروری است که در همه جنبه‌های کار خود «توانمند» باشیم تا بتوانیم آن را با برتری نسبت به دیگران انجام دهیم.

اصل سوم: تنها با ارتقاء توانمندی‌ها و نه صرفاً تمرکز بر رفع کاستی‌ها، می‌توان به برتری رسید یعنی سرمایه‌گذاری در رفع کاستی‌ها را هدف خود قرار ندهیم. افراد موفق می‌آموزند که با کاستی‌های خود بسازند و ضمن رها شدن از این بند، توانمندی‌های خود را قاطع‌تر و مؤثرتر کنند (افراد موفق کاستی‌های خود را فراموش نمی‌کنند، ولی به جای پرداختن به آن‌ها، فعالیت‌های بس مؤثرتر را پی می‌گیرند) (جعفری و همکاران، ۱۳۹۲).

خاستگاه توانمندسازی

توانمندسازی به صورت عام از ابتدای خلقت بشر وجود داشته است. زندگی گذشته انسان و روند تکاملی آن طی تاریخ گویای این موضوع است. شیوه سکونت، ساخت سرپناه و رشد ابزارهای مورد استفاده برای گردآوری خوراک، شکار، کشاورزی و ایجاد تغییرات و تکامل آن برای حفظ نفس و بهبود زندگی نشان از تکامل توانمندسازی بشر است. توانمندسازی در ابتدا به عنوان یک فن در حرفه مددکاری و پزشکی بالینی و به منظور کمک کردن به بیماران جسمی و روحی مورد استفاده قرار گرفت که امروزه با عنوان توان‌بخشی از آن یاد می‌شود. سایر رشته‌های علوم انسانی و اجتماعی هم به این مفهوم پرداخته‌اند، اما در آن رشته‌ها مفهوم توانمندسازی با استفاده از اصطلاحات خاص خود توضیح داده شده است.

در مدیریت سابقه استفاده از اصطلاح توانمندسازی به دموکراسی صنعتی و مشارکت کارکنان در تصمیم‌گیری‌های سازمان، تحت عناوین مختلفی همچون تیم سازی،

مشارکت فعال و مدیریت کیفیت فراگیر بر می‌گردد. به طور کلی این اصطلاح به طور خاص در سال ۱۹۸۰ در رشته مدیریت مطرح شد که می‌توان آن را پاسخی به ترویج رویکرد تیلوریسم برای طراحی کار که ساده‌سازی شغل را توصیه می‌کرد، دانست. در ساده‌سازی شغل، کارهای پیچیده به یکسری از کارهای ساده‌تر که توسط کارکنان مختلف انجام می‌گیرد، شکسته می‌شود؛ به عبارت دیگر ساده‌سازی شغل، شکلی از ناتوانمندی‌سازی است. تحقیقات اخیر تأکید می‌کنند چنین مشاغل ساده‌ای که منجر به خستگی و کارهای تکراری می‌شود، نارضایتی ایجاد می‌کند و برای پرورش کارکنان ضعیف مناسب هستند و روابط صنعتی ضعیف را پرورش می‌دهند (حاج ملک، ۱۳۹۰).

از این منظر، توانمندی به معنای زور است. انسان‌های آن دوران باید چابک و زورمند می‌بودند تا شکار کنند و بر سختی‌های زندگی غلبه کنند. در آن دوران زور بازو معیار توانمندی بود. در آن دوران انسان منطق و اندیشه را جدی نمی‌گرفت. پس توانمندی در قدرت بدنی خلاصه می‌شد. در عصر کشاورزی انسان آموخت که سکنی بگزیند، کشت کند و با دامداری روزگار بگذراند. اولین نشانه‌های تمدن انسانی به این عصر بازمی‌گردد. در این دوران هنوز زور بازو ملاک مهمی بود و انسان به ابزارسازی بیش از گذشته روی آورد. ولی هنوز دانشمندان کم بودند و اندکی از جمعیت انسانی سواد داشتند. پس هنوز توانمندی بیشتر به زور بازو و یا داشتن ثروت و قدرت نسبت داده می‌شد. در دوران انقلاب صنعتی انسان‌ها با مفهوم کارخانه، خط تولید و جامعه مصرفی آشنا شدند. در این دوران توانمندی‌سازی مفاهیم چندگانه یافت. از سویی اقبال کم برخوردار جامعه که با مشاغل کارگری روزگار می‌گذراندند هنوز به مفهوم عصر حجری باید با زور بازو توانمندی خود را نشان می‌دادند. از سوی دیگر قشر متوسط جامعه با مشاغل یقه‌سفیدی یا به اصطلاح روشنفکری آشنا شدند. مشاغل اداری و علمی که توانمندی در آن‌ها به قدرت‌های ذهنی و هوش و استعداد نیاز داشت. پس مدارس توسعه یافتند، دانشگاه‌ها گسترش داده شدند و انسان‌ها با جنبه جدیدی از توانمندی یعنی توانمندی علمی و فکری آشنا شدند. این اولین عصر در تاریخ بشر بود که مالکیت صنعتی به حمایت قضایی دست یافت؛ یعنی می‌توانستید اندیشه را ثبت و مالکیت خود را بر آن